

ten die Mönchengladbacher zusammen mit ihren Partnern ChargePoint und GP Joule Lösungen wie SIQMA PowerPay. Konzipiert als Payment Kiosk vereinfacht SIQMA PowerPay den Bezahlvorgang an Ladesäulen und ermöglicht dabei die AFIR-konforme Umsetzung, beschrieb es S&B-Geschäftsführer Jörg M. Heilingbrunner auf der Messe gegenüber der tW.

Die UNITI expo nutzte er außerdem dafür, der Branche einen neuen Firmennamen zu präsentieren: Scheidt & Bachmann Energy Retail Solutions GmbH. Den umfassenden Veränderungen in der Mobilitätswelt folgend, stellt Scheidt & Bachmann mit der neuen Firma „unsere Kompetenz als Integrator von umfassenden, cloudbasierten Lösungen in diesem dynamischen Markt deutlich heraus. Wir bieten umfassende Lösungen für Multi Energy und Multi Services an klassischen Tankstellen und Mobility Hubs sowie auch für Ladeparks“, so Heilingbrunner zur tW.

**EINZIGARTIGER WIEDERERKENNUNGSWERT**  
Marko Maricic, neuer Gesamtvertriebsleiter des Benninger Waschanlagenbauers Christ, sieht die

vielen Krisen als zusätzlichen Katalysator für die Digitalisierung im Carwash-Business. Überdies tun sich gerade jüngere Userinnen und User bei automatisierten Systemen leichter, zusätzliche Wasch-Optionen, sprich, höherwertige Wäschen zu wählen. Die 2016 angeschobene Modernisierung des gesamten Christ-Portfolios in der einheitlichen Blade Design-Linie ist nun weitgehend abgeschlossen: „Wir haben damit etwas ganz Besonderes mit einem einzigartigen Wiedererkennungswert geschaffen“, betonte Christ-Vertriebsleiter Maricic in Stuttgart gegenüber der tW und zeigte sich für sein Unternehmen hocheifrig über die wachsende Internationalisierung der UNITI expo.

**TRANSFORMATION ZUR WASSERSTOFF-MOBILITÄT HAT BEGONNEN**

Neu in Stuttgart war das Konzept der Future Mobility Lounge – Anbieter neuer Mobilitätsenergien sowie der dazugehörigen Lösungen zeigten sich der Branche mit ihren Services und Produkten. Und das sehr erfolgreich, wie Andre Stracke und Stefan Schwarzer, die Geschäftsfüh-

**100% Performance, 100% Nachhaltigkeit – für 100% Kundenzufriedenheit**

Mit innovativen Lösungen von WashTec können Sie durch die Rückgewinnung des Brauchwassers Ihren Frischwasserverbrauch bei der Fahrzeugwäsche um bis zu 90% senken. So sparen Sie Geld – und leisten einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.





 ★ NACHHALTIGE  
AUTOWÄSCHE  
★ 2024  
WashTec


Internationales Zertifizierungsprogramm für nachhaltige Autowaschstandorte.

**Jetzt kostenfrei teilnehmen!**



CLEAN CARS®

rer der H2NOW GmbH, der tW bestätigen: „Die Future Mobility Lounge war für uns die passende Plattform, um unser Leistungsangebot mit der H2NOW zu präsentieren.“ Von mittelständischen Energiehändlern und Tankstellenbetreibern ins Leben gerufen, will die H2NOW als Projektgesellschaft Wasserstoff-Tankstellen zusammen mit mittelständischen Partnern entwickeln. „Und wir haben auch auf der UNITI expo bereits einige konkrete Projekte aus der Tankstellenbranche



und darüber hinaus erhalten“, erklärte Schwarzer der tW. Die Transformation zur Wasserstoff-Mobilität bei den schweren Verkehren hat für viele Unternehmen begonnen, ergänzte Stracke. Beide bedankten sich bei den Expo-„Machern“ UNITI sowie com-a-tec „für diese gelungene Messe – wir sind 2026 wieder mit dabei.“

**TANKSTELLENTÉCHNIK AUS DEUTSCHLAND INTERNATIONAL GEFRAGT**

Von „außerordentlich guten Messetagen“ wissen auch die in der Tankstellentechnik engagierten UNITI expo-Aussteller zu berichten – wie etwa Jörg Müller, der das Unternehmen Lübbering Umwelttechnik zusammen mit seinem Sohn Max führt. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus dem In- und Ausland fanden den Weg an den Lübbering Stand, „wir konnten direkt Aufträge generieren und hatten gezielte Anfragen für konkrete Projekte“, bestätigte Müller freudig der tW. „Ebenso konnten wir neue Kontakte zu interessierten Entscheiderinnen und Entscheidern in Süd- und Osteuropa sowie den vereinigten Arabischen Emiraten knüpfen“ – bereits im großen tW-Interview in Ausgabe 5 berichtete er von einem stetig wachsenden internationalen Geschäft für sein Unternehmen.

Groß war das Interesse in Stuttgart an den Neuerungen aus dem Hause Lübbering. „So konnten wir unsere neue Schachtabdeckung mit Be-

**Auch Deutsche AVIA-Vorstand Holger Mark konnte die Autodoktoren an seinem Stand begrüßen.**



**Andre Stracke (l.) und Stefan Schwarzer: Future Mobility Lounge genau die richtige Plattform, um Leistungsangebot von H2NOW zu präsentieren.**

tonkranz und Einbruchsschutz gemäß RC3 vorstellen. Im Sanierungsbereich waren unsere unterschiedlichen Sanierungsvarianten an Domschachtabdeckungen bis hin zur absolut bodenebenen Variante für die Besucherinnen und Besucher ein Hotspot, zumal diese realitätsnah am Messestand verbaut waren. Last but not least konnten wir allen Gästen unsere Sanierungs-Verteiler- und Fernfüllschränke in den unterschiedlichen Werkstoffen Stahl, Edelstahl und Alu präsentieren“, so Müller, der sich zudem über das „durchweg positive Feedback“ von Bestandskundinnen und -kunden sowie neu Interessierten „wirklich sehr gefreut“ hat.

**PERFEKTER RAHMEN**

Alle Daumen hoch hinsichtlich ihrer Messe-Erfahrungen gibt es auch von den Tankstellengesellschaften. „Die erneute Teilnahme an der UNITI expo war für uns ein Erfolgserlebnis“, sagte Q1 Energie-Vorstand Frederick Beckmann der tW. „Wir konnten unser Kerngeschäft Tankstelle,

**Freuten sich über großes Interesse an Smartstore-Konzepten: Q1 Energie-Vorstand Frederick Beckmann (l.) mit Autonomo-CEO James Sutherland.**



Nachhaltige Energien und Weiteres einem breiten Fachpublikum präsentieren und wertvolle neue Geschäftskontakte knüpfen. Besonders erfreulich war das große Interesse an unserem Smartstore Q1 Shop & Go, was unser Engagement in diesem Bereich weiter bestärkt.“