



**H<sub>2</sub>NOW**

100% grüner Wasserstoff = 0% Emissionen.

**UNSERE NATIONALE WASSERSTOFFSTRATEGIE**

**GEMEINSAM FÜR DIE ENERGIEWENDE.**

H2NOW

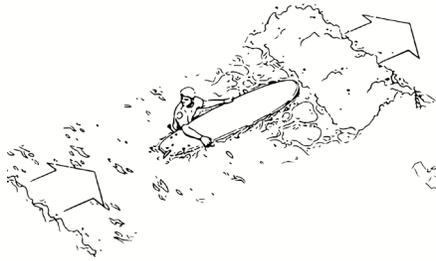




STRATEGIE\_

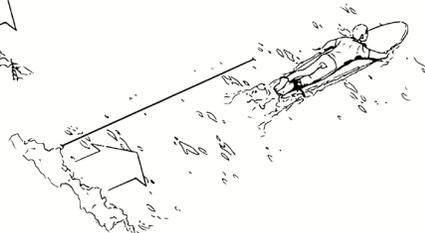
# H2NOW

## HEADLINE



### Position

Positioniere Dich optimal zur Welle und richte Dein Bord aus.



### Vorbereitung

Lege Dich rechtzeitig aufs Board, paddle in langen Zügen und beschleunige – achte auf Deine Körperspannung.



### Kontrolle

Überprüfe laufend Deine Position. Wenn die Welle Deine Füße erreicht, mache noch 2 kräftige Paddelzüge



### Start

Wenn Du spürst, wie die Welle Dich anschiebt, richte Dich auf in den Gleitstütz.



### Take-Off

Beginne mit dem Take-Off, sobald Du die Kontrolle über das Board hast und achte auf Deine Haltung, um die Kontrolle zu behalten.



ÜBER\_

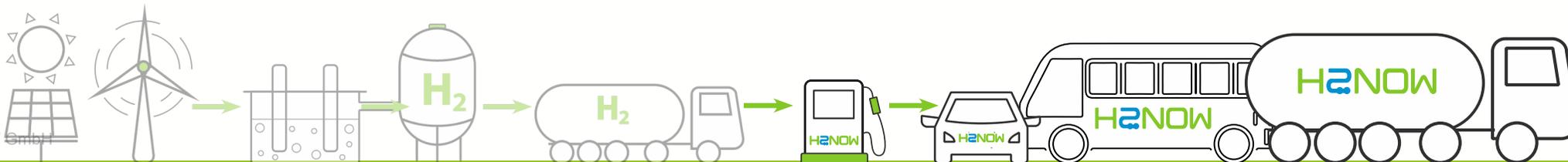
# H2NOW

## H2NOW

Wir verstehen uns als zentraler Dienstleister für die Konzeption, Errichtung und Umsetzung eines deutschlandweiten Wasserstoff-Tankstellennetzes. Über die Beschaffung, den Handel und die Logistik von grünem Wasserstoff ist die Versorgung für die Mobilität aller Fahrzeuge sichergestellt.

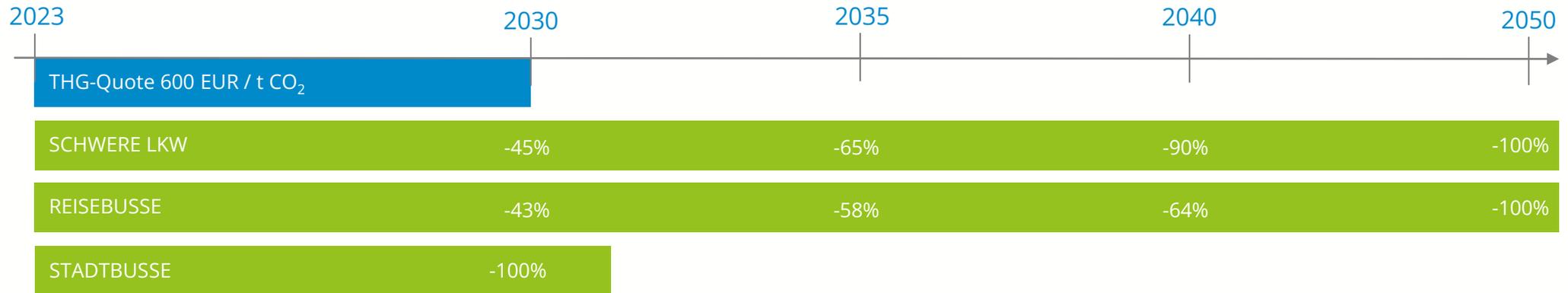
Langfristig geht das mit Handel, Vermietung und Leasing wasserstoffbetriebener Fahrzeuge einher.

Dazu stehen wir den Gesellschaftern, Partnern und politischen Ansprechpartnern mit unserer Erfahrung und unserem Knowhow zur Seite.





## REDUZIERUNG DER FLOTTENGRENZWERTE



### Flottengrenzwertreduzierung

führt zur Entwicklung des Fahrzeugbestandes hin zu Wasserstofffahrzeugen.

### Anreizsysteme

Durch Förderprogramme, Mautbefreiung und Steuererleichterungen wird der Einsatz von LKW & Bussen mit Wasserstoffantrieb sehr attraktiv.

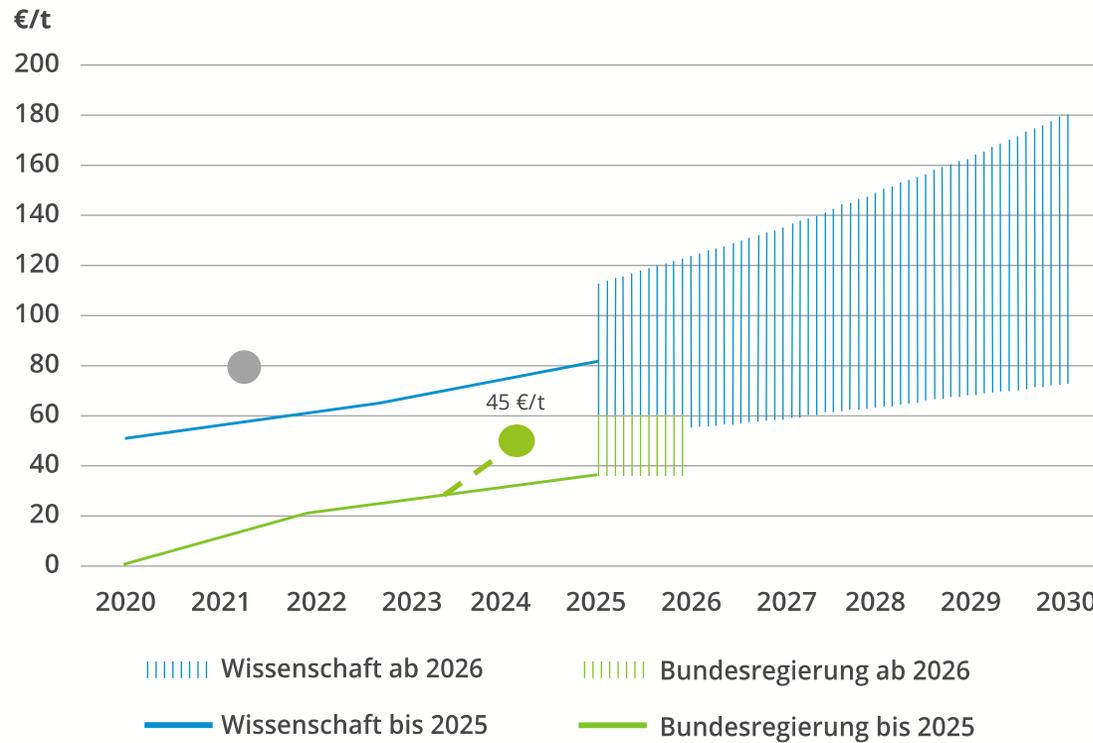
### Politische Forderung

Alle 150 km soll eine Tankstelle für Wasserstoff erreichbar sein.





## CO<sub>2</sub> - PREISENTWICKLUNG

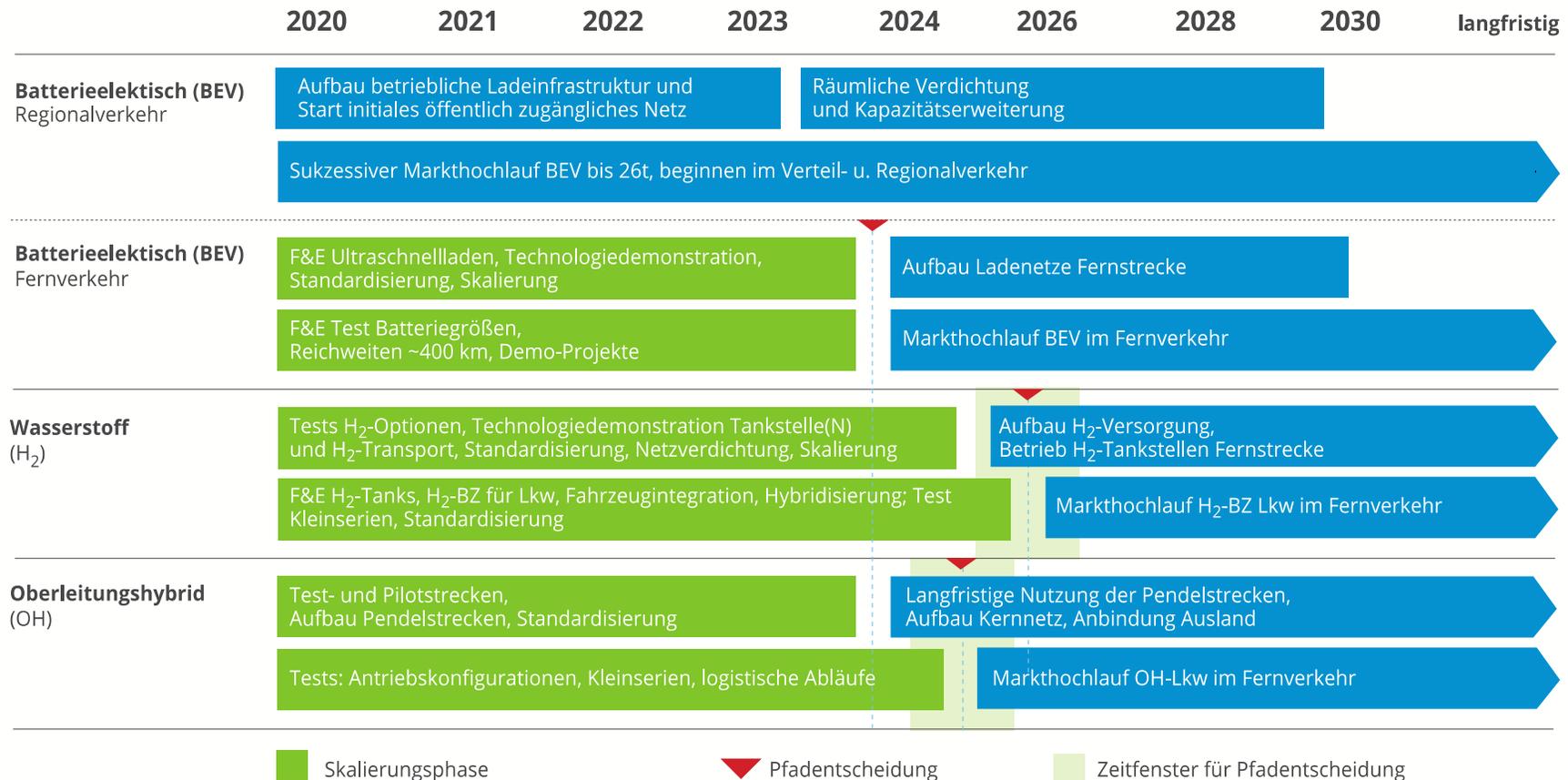


Zusätzliche CO<sub>2</sub>-Bepreisung im Verkehrs- und Wärmesektor laut Klimapaket 2030 und wissenschaftlicher Notwendigkeit (Quelle: Energy Brainpool)



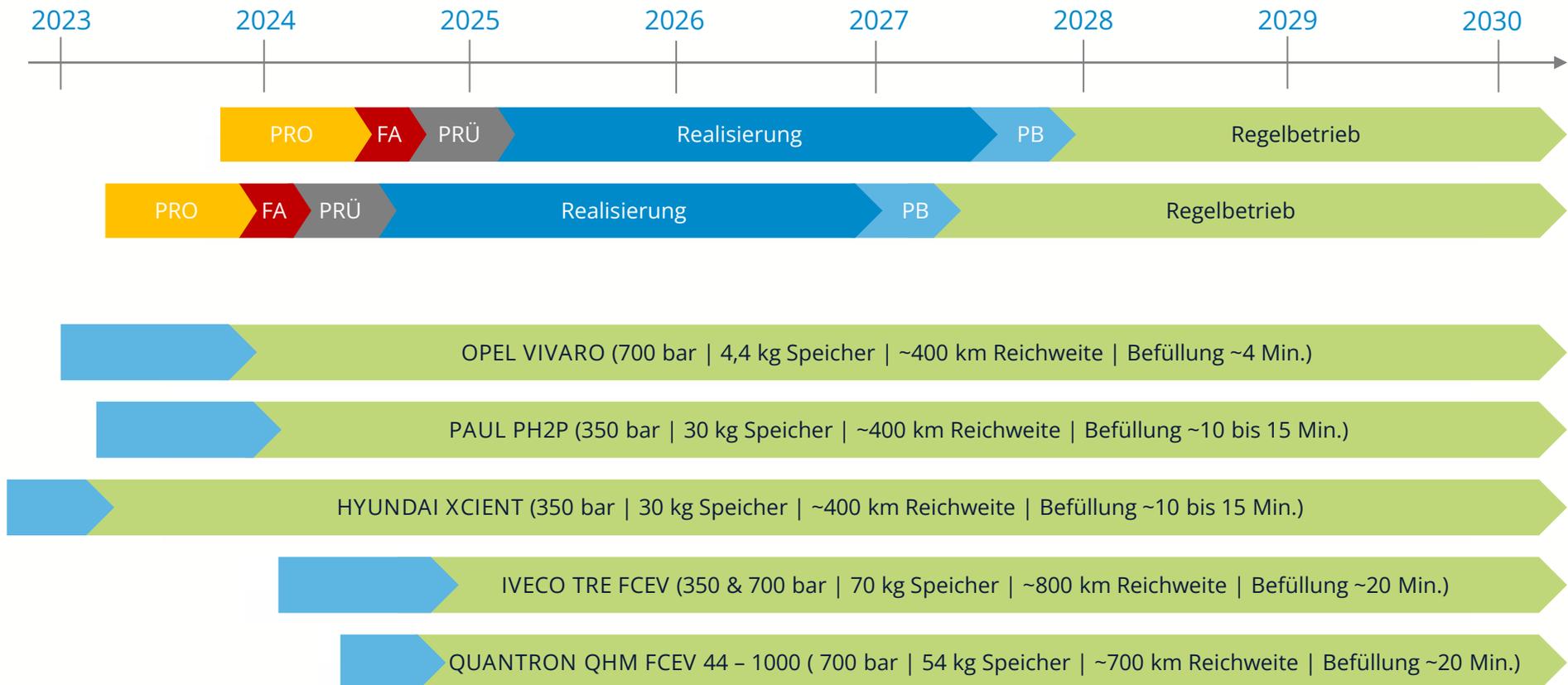


## FAHRPLAN ANTRIEBSTECHNOLOGIEN (BASIS: Arbeitsgruppe 1 der Nationalen Plattform Zukunft der Mobilität)





## REDUZIERUNG DER FLOTTENGRENZWERTE

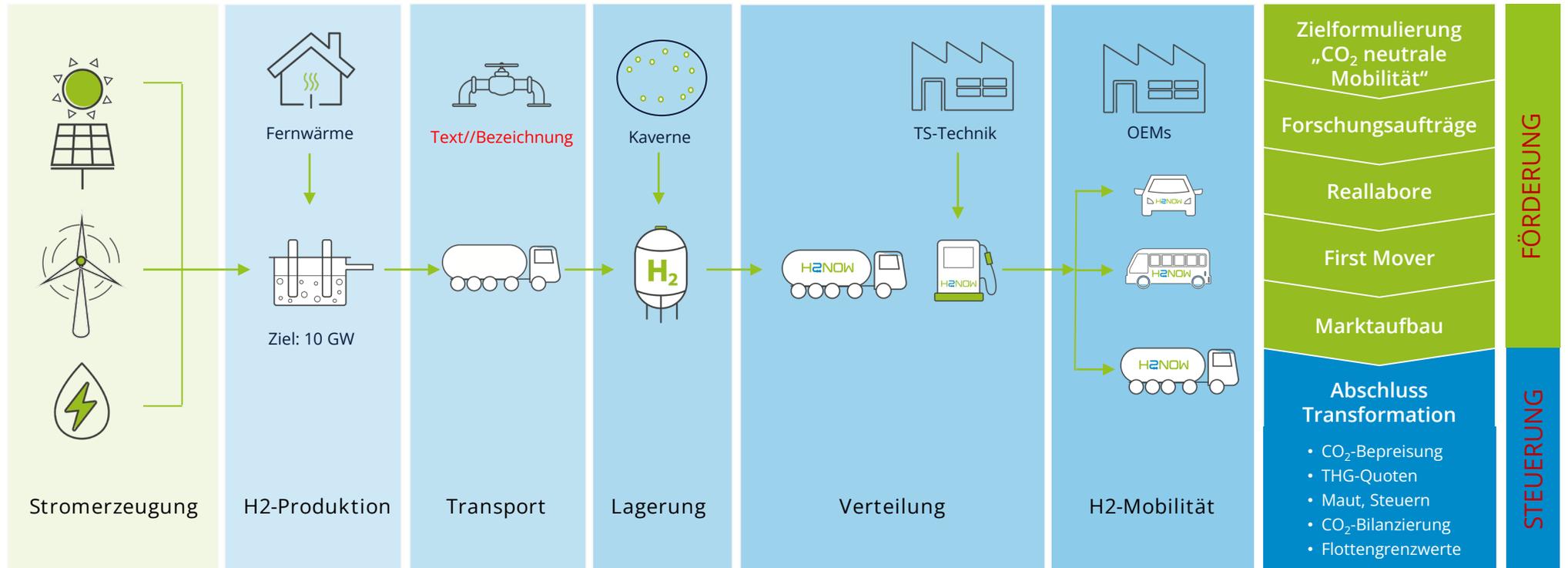




# FAHRPLAN\_

# H2NOW

## GRUNDLAGE: UMSETZUNG CO<sub>2</sub> NEUTRALER MOBILITÄT



Geringes Risiko

Hohe Risiken für Investoren somit Förderbegründung gegeben!



ÜBER\_

# H2NOW

## H2NOW

- ✓ H2NOW ist Ihr „starkes Markendach“ für den erfolgreichen Vertrieb von Wasserstoff in Deutschland.
- ✓ Das modulare Tankstellenkonzept sorgt dafür, dass Ihre Wasserstofftankstelle schnell und kostengünstig geplant und projektiert werden kann.
- ✓ Das Baukastenprinzip ermöglicht die zentrale Beschaffung der einzelnen Komponenten.
- ✓ Unsere Umfeldanalyse und Rentabilitätsberechnungen schaffen die Grundlage für Ihre sichere Investitionsentscheidung.
- ✓ Sie profitieren von unserer Erfahrung bei der Beantragung von Fördermitteln.
- ✓ Durch die Bündelung des Wasserstoffeinkaufes werden die Bezugskosten gesenkt.
- ✓ Profitieren Sie vom einheitlichen Marketing und der damit verbundenen Markenreichweite.
- ✓ Unser durchdachtes Servicekonzept garantiert die höchstmögliche Ausfallsicherheit.
- ✓ Abhängig von Ihrem Bedarf unterstützen wir Sie bei der Beschaffung von Wasserstofffahrzeugen.
- ✓ Die H2NOW-Tankkarte ist das passende Instrument um flächendeckend Wasserstoff zu tanken.
- ✓ Werden Sie Teil des H2NOW-Netzwerkes und nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-How.





## HEADLINE

### Wasserstoff-Know-How

- ✓ Standortbewertung und Umfeldanalyse
- ✓ Fertig entwickeltes Tankstellenkonzept
- ✓ Business-Case-Tool



### Dienstleistung und Service

- ✓ Projektierung
- ✓ Realisierung
- ✓ Marketing
- ✓ Wartung

### Versorgung und Ausbau

- ✓ Bundesweit einheitlicher Markenauftritt
- ✓ Einkaufsgemeinschaft Wasserstoff
- ✓ Versorgung
- ✓ H2NOW-Karte / Kartenakzeptanzen



Dienstleistungsunternehmen

Handelsunternehmen



## UNSERE GESELLSCHAFTER\_

# H2NOW



„Die Erfahrungen aus bisherigen Projekten mit den beteiligten Gesellschaften und Personen hat gezeigt, dass in dieser Konstellation sehr zügig, aber auch sehr gewissenhaft eine schlagkräftige Gesellschaft mit großem Sachverstand entstehen kann, und wird.“  
*Matthias Bartholl*



„Es ist ausgesprochen motivierend, aus dem Mittelstand heraus die Mobilität von morgen zu entwickeln und zu ermöglichen!“  
*Carsten Müller*



„Wir brauchen einen sinnvollen und global wirkenden Energie-Mix der Zukunft aus eFuels, Wasserstoff und weiterer Bausteine“  
*Dr. Lorenz Kiene*



„Wir sehen in Wasserstoff einen wichtigen Baustein für den CO<sup>2</sup> neutralen Schwerlastverkehr und Personenverkehr. Um eine technologieoffene Energiewende zu gestalten, benötigen wir neben Strom auch eFuels und Wasserstoff. In der H2NOW sind wir als mittelständiges Energieunternehmen in einer starken Gemeinschaft.“  
*Markus Feldhaus*



„Als Mönneke Unternehmensgruppe engagieren wir uns seit Jahren in allen Bereichen zur Defossilisierung unserer Mobilität. Im Bereich des Straßengüterverkehrs sehen wir erhebliches Potential für den Einsatz von nachhaltig erzeugten „grünen“ Wasserstoff und freuen daher uns Teil dieser dynamischen Mittelstands-Kooperation sein zu können.“  
*Eike Mönneke*



„Wir wollen die Zukunft aktiv mitgestalten. Aus dem Mittelstand für den Mittelstand.“  
*Duraïd El Obeid*



START\_

# H2NOW

## HEADLINE

### Pilotprojekte

Realisierung von Leuchtturmprojekten zusammen mit unseren Partnern an besonders vielversprechenden Regionen über Deutschland verteilt.

### Partner

Schneller Ausbau von Partnerschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette für ein flächendeckendes und vollständiges Leistungsportfolio.

### Die Marke

Die Marke „H2NOW“ ist Garant für höchste Qualität, Kundenorientierung sowie Gebrauchsnutzen und schafft damit eine dauerhaft hohe Kundennachfrage.





FAZIT\_

# H2NOW

## HEADLINE



Richtige Zeitpunkt



Wasserstofftankstellen bieten einen hohen Durchsatz und haben einen geringen Flächenbedarf



Entstehung grüner H<sub>2</sub>-Quellen



Strategische Vorteile eines schnellen Mittelstandsnetzwerks



Hochlauf H<sub>2</sub>-Fahrzeuge



Dezentrale Struktur eröffnet regionale Stärken



BAUSTEINE\_

# H2NOW





KONTAKT\_

# H2NOW

HEADLINE





KONTAKT\_

# H2NOW

## IHR ANSPRECHPARTNER



STEFAN SCHWARZER

Geschäftsführer

H2 NOW GmbH

Kurfürstendamm 26A

10719 Berlin

Mobil: 0151-70595713

E-Mail: [s.schwarzer@h2now.info](mailto:s.schwarzer@h2now.info)

[www.h2now.info](http://www.h2now.info)



## VERWENDUNGSHINWEISE

Bitte berücksichtigen Sie, dass diese Präsentation als internes Dokument der H2NOW GmbH ohne Zustimmung weder weitergegeben noch veröffentlicht werden darf.

Inhaltliche und technische Änderungen behalten wir uns vor.

H2NOW GmbH

Kurfürstendamm 26 A  
10719 Berlin

info@h2now.info  
www.h2now.info

